



# ข่าวสารเมล็ดพันธุ์พืช



E-Newsletter ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม – กันยายน 2558



พิธีลงนามบันทึกความร่วมมือ  
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ในระดับสากล

## มีอะไรบ้างในฉบับนี้

- |                                                          |   |
|----------------------------------------------------------|---|
| ● จากใจผู้จัดทำ                                          | 2 |
| ● ข่าวประชาสัมพันธ์                                      | 2 |
| ● แผนแม่บทยุทธศาสตร์ศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ พ.ศ. 2558 -2567 | 3 |



## จากใจผู้จัดทำ

ฉบับนี้มีข่าวสารที่เกี่ยวกับ แผนแม่บทยุทธศาสตร์ศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ พ.ศ. 2558- 2567 ซึ่งได้ผ่านการเห็นชอบจาก คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ ที่มีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2558 โดยคณะกรรมการฯ มีมติเห็นชอบแผนแม่บทยุทธศาสตร์ศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ ยุทธศาสตร์ศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ด้านข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยุทธศาสตร์ศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ด้านพืชผัก และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ เพื่อเริ่มการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการของแต่ละยุทธศาสตร์

จึงได้นำบทสรุปผู้บริหารมาเผยแพร่ผ่านทาง E-Newsletter ฉบับนี้ เนื่องจากต้นฉบับที่ได้มาเป็นไฟล์ pdf จึงใช้วิธี Snapshot จากไฟล์ต้นฉบับ แล้วนำมา paste ใน Newsletter หวังว่าคงพออ่านได้นะครับ

ฉบับหน้า จะนำลงผลจากการประชุมทางวิชาการเมล็ดพันธุ์พืชครั้งที่ 12 ให้ได้รับทราบต่อไปครับ

ดร.นิพนธ์ เอี่ยมสุภาษิต

ผู้จัดการสมาคมเมล็ดพันธุ์แห่งประเทศไทย

## ข่าวประชาสัมพันธ์

มีเรื่องด่วนที่จะประชาสัมพันธ์ ให้ทราบว่า สวทช.

ขอเรียนเชิญผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมคณะนักธุรกิจร่วมงาน The 3rd Forum on China-ASEAN Technology Transfer and Collaborative Innovation มหกรรม แสวง สืบค้นนานาชาติ China - ASEAN Expo ครั้งที่ 12 ระหว่างวันที่ 18-21 กันยายน 2558 ณ เมืองหนานนิง(Nanning)สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อ เจาะธุรกิจ แลกเปลี่ยนข้อมูล และสร้างพันธมิตรธุรกิจกับบริษัทชั้นนำในด้าน Modern Agriculture / Food / Bio-medicine และ Renewable Energy

กรุณาลิขเพื่อรับทราบรายละเอียดของงานใน link ต่อไปนี้ และเอกสารแนบ

(Session, The 3rd Forum on China-ASEAN Technology Transfer and Collaborative Innovation)

[http://act.cattc.org.cn/cxdh3/index\\_en.html#typeid116](http://act.cattc.org.cn/cxdh3/index_en.html#typeid116)" (China-ASEAN Expo ครั้งที่ 12)

<http://eng.caexpo.org/gonggao/12th/index.html>

ผู้มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดจะได้รับการสนับสนุนที่พัก รวม 3 คืน และยานพาหนะรับส่งระหว่าง โรงแรม-สถานที่จัดงาน-สนามบิน ระหว่างวันที่ 18-21 กันยายน ทั้งนี้

การพิจารณาเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้จัดงาน และการตัดสินใจ ของคณะทำงานถือเป็นที่สุด ท่านสามารถดูรายละเอียดเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนและลงทะเบียนสมัคร เข้าร่วมโครงการได้ทาง

<https://www.surveymonkey.com/s/XJDQZZ5>

สมัครด่วน !! รับจำนวนจำกัด ภายในวันที่ 8 กรกฎาคมนี้ เท่านั้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

punye@nstda.or.th

## แผนแม่บทยุทธศาสตร์ศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ พ.ศ. 2558-2567

### บทนำ

เมล็ดพันธุ์เป็นเทคโนโลยีที่เกษตรกรนำไปใช้ได้สะดวก เห็นผลตอบแทนในเวลาอันรวดเร็ว จึงเป็นแนวทางสำคัญในการยกระดับศักยภาพและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร 5.7 ล้านครัวเรือน การผลิตเมล็ดพันธุ์เป็นอาชีพที่ให้ผลตอบแทนสูง สร้างรายได้ 10,000 – 30,000 บาทต่อเดือนในพื้นที่ 1 ไร่ ระยะเวลา 2 – 5 เดือน ในกรณีผลิตเมล็ดพันธุ์ลูกผสมมูลค่าสูง ปัจจุบันมีเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ลูกผสมและผสมเปิดรวมกันประมาณ 80,000 ครัวเรือน (เกรียงศักดิ์ สุวรรณธราตล, 2556, กรมการข้าว, 2558, กรมปศุสัตว์, 2558) เมล็ดพันธุ์เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของอุตสาหกรรมหลายชนิด เช่น อาหาร อาหารสัตว์ พลังงาน และสิ่งทอ การมีประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง มีส่วนเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมต่อเนื่องโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ใช้สินค้าเกษตรเป็นวัตถุดิบในสัดส่วนสูง

เมล็ดพันธุ์เป็นสินค้าที่ต้องอาศัยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่หลากหลายสาขา เช่น พันธุศาสตร์ สรีรวิทยา โรคพืช ภูมิวิทยาการเทคโนโลยีชีวภาพ และการจัดการเกษตรที่ดี เป็นต้น เป็นสินค้าที่การกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศเพื่อนำพาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ ขณะเดียวกันการปรับปรุงพันธุ์เป็นการขยายฐานความหลากหลายของพันธุกรรมเพื่อเตรียมการสำหรับการปรับปรุงพันธุ์ในอนาคต แม้ว่ามูลค่าการส่งออกเมล็ดพันธุ์ไม่มาก (5,500 ล้านบาท) แต่เป็นการแสดงความเป็นผู้นำทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางธุรกิจเกษตรและความรับผิดชอบต่อความมั่นคงทางอาหารของมนุษยชาติ

แม้ปัจจุบันประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกเมล็ดพันธุ์อันดับต้นๆ มาก ตลาดมีความต้องการใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพดีเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยเริ่มมีนโยบายปกป้องอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ของตนเองโดยเพิ่มความเข้มงวดต่อมาตรฐานคุณภาพเมล็ดพันธุ์ การกำหนดระยะเวลาของการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ใหม่ การยอมรับเมล็ดพันธุ์ที่พัฒนาด้วยเทคโนโลยีพันธุวิศวกรรม (GMOs) มากขึ้น คู่แข่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น สิ่งเหล่านี้ จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ของประเทศไทยในระยะยาวอันใกล้

ด้วยเหตุดังกล่าวข้างต้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และสมาคมการค้าเมล็ดพันธุ์ไทย จึงลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ในระดับสากล เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ ภาคเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเทศไทย และพันธกิจแรกคือการจัดทำแผนแม่บทยุทธศาสตร์การเป็นศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์เพื่อสร้างให้เกิดการยอมรับว่าประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิตและการค้าเมล็ดพันธุ์ของภูมิภาค ควบคู่กับการเพิ่มปริมาณเมล็ดพันธุ์ดีให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ของเกษตรกรในประเทศ

## 2. สถานภาพและแนวโน้มอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์

### 2.1 โครงสร้างและพัฒนาการของอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ไทย

ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในโครงสร้างอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ประกอบด้วย 3 ภาคส่วนที่สำคัญ ได้แก่



1) ภาครัฐ (รวมถึงองค์กรไม่แสวงหาประโยชน์) ประกอบด้วยหน่วยงานในสังกัดกระทรวง สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยต่างๆ ความรับผิดชอบหลัก คือ การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี ควบคุม คุณภาพการผลิต การผลิตเมล็ดพันธุ์คัด พันธุ์หลัก และพันธุ์ขยาย ส่งเสริมให้เกิดการกระจายเมล็ดพันธุ์ดี การสร้างและพัฒนาบุคลากรและจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการผลิต

2) ภาคเอกชน ประกอบด้วยบริษัทเอกชนมี 184 บริษัท ในจำนวนนี้มี 34 บริษัทที่มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ของตนเอง ร้านค้าที่ซื้อใบอนุญาตเป็นผู้รวบรวมพันธุ์จำนวน 1,000 ราย และร้านค้าที่จำหน่าย เมล็ดพันธุ์มากกว่า 20,000 ราย

3) เกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ลูกผสมและพันธุ์ผสมเปิด 80,000 ครัวเรือน/ราย

## 2.2 สถานภาพการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเมล็ดพันธุ์ของประเทศไทย

การพัฒนาอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ไทยก้าวสู่ทศวรรษที่ 10 โดยยุคแรก (ปี 2464) เป็นการนำเข้า เมล็ดพันธุ์มาจำหน่ายในประเทศ หลังจากนั้นเป็นต้นมาประเทศไทยเริ่มมีการลงทุนวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีพันธุ์พืชเศรษฐกิจในหน่วยงานของรัฐ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปัจจุบัน) ตามมาด้วยการ จัดตั้งศูนย์วิจัยข้าวโพด ข้าวฟ่างแห่งชาติด้วยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และกรมกสิกรรม (กรมวิชาการเกษตรในปัจจุบัน) ภายใต้ความช่วยเหลือมูลนิธิร็อกเกิ้ลเฟลเลอร์เพื่อเป็นสถานีวิจัยและพัฒนาข้าวโพดข้าวฟ่าง สถานที่ฝึกอบรมนักวิชาการและเกษตรกรทั้งในและต่างประเทศ ทำให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญสูง (ทศวรรษที่ 2-5) จึงดึงดูดบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศมาตั้งสถานีวิจัยในประเทศไทย รวมทั้งนักวิชาการไทยที่มีประสบการณ์สูงส่วนหนึ่งออกไปจัดตั้งบริษัทเมล็ดพันธุ์ของตนเอง (ทศวรรษที่ 6-7) ในทศวรรษที่ 9-10 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน (พันธุ์ และเทคโนโลยีใหม่) โดยเฉพาะบริษัท SMEs ด้วยการอาศัยความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ในลักษณะการทำงานเป็นคลัสเตอร์เมล็ดพันธุ์

"เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเมล็ดพันธุ์" ที่ผ่านมา การลงทุนวิจัยและพัฒนาของ อุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ของประเทศไทยจำกัดอยู่ในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ ที่มีการดำเนินกิจการครบวงจร แต่บริษัทขนาดเล็ก-กลางขาดความสามารถในการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี ด้วยตนเอง ภาครัฐ เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและความรู้ฐาน ควบคู่กับการวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สาย พันธุ์พืชบางชนิดที่ไม่แข่งขันกับภาคเอกชน เช่น ข้าว พืชไร่ตระกูลถั่ว หน่วยงานที่มีการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ มาก ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร กรมการข้าว สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) และมหาวิทยาลัย การปรับปรุงพันธุ์ของภาครัฐส่วนใหญ่ใช้วิธีมาตรฐานมีเพียงข้าวที่มีการนำ เทคโนโลยีเครื่องหมายมาช่วยในการปรับปรุงพันธุ์ ภาคเอกชน มุ่งที่การวิจัยปรับปรุงพันธุ์ลูกผสมที่มี ตลาดและมีความคุ้มค่าในการลงทุนสูง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และเมล็ดพันธุ์ฝัก บริษัทเอกชนให้ ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปรับปรุงพันธุ์เพื่อเพิ่มความรวดเร็วใน การปรับปรุงพันธุ์

"การจัดการและประเมินเชื้อพันธุกรรม" เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาพันธุ์/สร้างพันธุ์ใหม่ พันธุกรรมที่หลากหลายช่วยเพิ่มโอกาสในการปรับปรุงพันธุ์ให้ได้ลักษณะที่ต้องการ แต่ที่ผ่านมา ประเทศไทยยังขาดหน่วยจัดเก็บ/รวบรวมพันธุ์พืชที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน เพื่อใช้เป็นทรัพยากรร่วมกันในการ ปรับปรุงพันธุ์ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน (บริษัทเมล็ดพันธุ์ไทยที่ปรับปรุงพันธุ์ไม่สามารถลงทุนเก็บเชื้อ พันธุกรรมได้เอง) เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร ปัจจุบันหน่วยจัดเก็บ/รวบรวมพันธุ์กรรม พืชที่ได้มาตรฐาน มีเพียงศูนย์ปฏิบัติการและเก็บเมล็ดเชื้อพันธุ์ข้าวแห่งชาติ ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีเท่านั้น

ดังนั้น สิ่งสำคัญคือต้องยกระดับหน่วยบริหารจัดการเชื้อพันธุกรรมที่มีอยู่ขึ้นเป็นหน่วยเก็บเมล็ดและเชื้อพันธุระดับชาติ มีการจัดเก็บและบริหารจัดการเชื้อพันธุกรรมที่ได้มาตรฐาน

ปัจจุบัน เป็นที่ยอมรับว่า "เทคโนโลยีชีวภาพมีบทบาทสูงต่อการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์" ช่วยเร่งระยะเวลาในการพัฒนาพันธุ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ช่วยในการปรับปรุงพันธุ์เพื่อให้พืชปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การต้านทานโรคแมลง ทนร้อน ทนแล้ง หรือมีพันธุ์ที่ใช้น้ำและปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ผ่านมามีประเทศไทยมีความสามารถในการปรับปรุงพันธุ์ด้วยวิธีมาตรฐาน มีนักปรับปรุงพันธุ์ที่มีประสบการณ์ในภาครัฐและเอกชน แต่ในสถานการณ์ของโลกที่ต้องลดระยะเวลาการปรับปรุงพันธุ์ให้รวดเร็วขึ้น ทุนงบประมาณ เนื้อที่ทดสอบและต้นทุนการปรับปรุงพันธุ์ เทคโนโลยีชีวภาพจึงเข้ามามีบทบาทมากขึ้น เทคโนโลยีชีวภาพที่มีการพัฒนาและนำมาใช้ คือ การใช้เครื่องหมายโมเลกุล และเทคโนโลยีพันธุวิศวกรรม

การปรับปรุงพันธุ์พืชโดยใช้เครื่องหมายโมเลกุลในประเทศไทย ทำในพืชหลายชนิด เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าวโพด อ้อย และข้าว ส่วนใหญ่อยู่ในขั้นตอนหาเครื่องหมายโมเลกุล ยังไม่ได้นำไปใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ ยกเว้นกรณีการปรับปรุงพันธุ์ข้าวที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง ถึงขั้นที่มีการปลูกข้าวที่ได้ จากการปรับปรุงโดยอาศัยเครื่องหมายโมเลกุลอย่างแพร่หลายโดยเกษตรกร

การสร้างความสามารถด้านพันธุวิศวกรรมที่เริ่มดำเนินการมาก่อนการใช้เครื่องหมายโมเลกุล มีการพัฒนากาลังคน และงานวิจัยพัฒนาพันธุวิศวกรรมอย่างมาก ได้พันธุ์มะละกอด้านทานโรคไวรัสสจุดวงแหวนมีการปลูกทดสอบภาคสนาม มีระบบการถ่ายยีนในมะเขือเทศ มะเขือเทศต้านทานโรคไวรัสใบหงิก เหลืองผ่านการทดสอบระดับโรงเรือน แต่หลังจากมีมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 3 เมษายน 2544 ตามข้อเรียกร้องของสมัชชาคนจน คือให้ยุติการดำเนินการทดสอบความปลอดภัยทางชีวภาพของพืชดัดแปลงพันธุกรรมทุกชนิดในระดับไร/นา ในระหว่างที่มีการร่างกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยทางชีวภาพ ส่งผลให้ความก้าวหน้าทางการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพันธุวิศวกรรมช้าลง แม้ว่าในเวลาต่อมาได้มีการผ่อนปรนให้ทดสอบภาคสนามได้แต่ด้วยข้อกำหนดให้ต้องขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีเป็นกรณีๆ ไป ส่งผลให้ไม่มีความคืบหน้าทางความรู้โดยเฉพาะการทดสอบภาคสนาม และการประเมินความปลอดภัย

เมล็ดพันธุ์เป็นสินค้าที่ต้องอาศัยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และทางเทคโนโลยีที่หลากหลายสาขา เช่น พันธุศาสตร์ สรีรวิทยา โรคพืช ภูมิวิทยาการเทคโนโลยีชีวภาพ และการจัดการเกษตรที่ดี เป็นต้น เป็นสินค้าที่การกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศเพื่อนำพาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ ขณะเดียวกันการปรับปรุงพันธุ์เป็นการขยายฐานความหลากหลายของพันธุกรรมเพื่อเตรียมการสำหรับการปรับปรุงพันธุ์ในอนาคต แม้ว่ามูลค่าการส่งออกเมล็ดพันธุ์ไม่มาก (5,500 ล้านบาท) แต่เป็นการแสดงความเป็นผู้นำทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางธุรกิจเกษตรและความรับผิดชอบต่อความมั่นคงทางอาหารของมนุษยชาติ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีพันธุวิศวกรรม ทำให้การพัฒนาข้าวโพดจีเอ็มของบริษัต่างชาตินำไปอย่างรวดเร็ว และมีการปลูกมากขึ้น ขณะที่การพัฒนาพันธุ์ข้าวโพดจีเอ็มของไทยมีไม่มากนัก จากสถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด non-GMO ของไทยที่อาจไม่เติบโตหรือหดตัวอย่างมาก ดังนั้น จำเป็นที่ประเทศไทยต้องเร่งสร้างความสามารถทางเทคโนโลยีจีเอ็มโอเพื่อรองรับตลาดที่เปิดกว้าง

## 2.3 สถานภาพของกฎ ระเบียบ มาตรการของรัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์

|                                                                   | ปัญหา/ข้อจำกัด                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| พ.ร.บ.คุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ.2542                                  | -นิยามพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป<br>-การคุ้มครองเริ่มต้นเมื่อได้รับอนุมัติ (ใช้เวลาอย่างน้อย 2 ปี อาจเปิดโอกาสให้เกิดการละเมิดสิทธิ์ก่อนได้รับความคุ้มครอง)                                      |
| พ.ร.บ. พันธุ์พืช พ.ศ. 2518                                        | -บทลงโทษรุนแรงไม่สอดคล้องกับหลักทางวิชาการโดยเฉพาะโทษจำคุก                                                                                                                                     |
| พ.ร.บ. กักพืช พ.ศ. 2507                                           | -ขั้นตอนการนำเข้าล่าช้า<br>-ต้องทำลายเมล็ดพันธุ์ (สิ่งต้องห้าม)หรือจัดการตามข้ออธิบดีเห็นสมควร<br>-พืชและพาหะที่เป็นสิ่งกีดขวางในการนำเข้าต้องมีหนังสือรับรองว่าไม่เป็นพืชศัตรูต่อสารพันธุกรรม |
| พ.ร.บ.วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535                                      | -สารคลูเบมิลมีน้อยไม่ตอบสนองความต้องการใช้ของภาคเอกชน                                                                                                                                          |
| พ.ร.บ. การส่งออกและการนำเข้า<br>ในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 | -การส่งออกข้าวเปลือกต้องขออนุมัติจาก รวว. พาณิชย์                                                                                                                                              |
| การใช้ประโยชน์จากสิ่งมีชีวิตดัดแปลง<br>พันธุกรรม (GMOs)           | -ยินยอมให้นำเข้าข้าวโพด ถั่วเหลือง GMOs มาใช้แต่ไม่ยินยอมให้ปลูก<br>-การทดสอบภาคสนามสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมต้องขออนุมัติต่อ<br>คณะรัฐมนตรีเป็นครั้งๆ ไป                                    |

## 2.4 สถานภาพการผลิตและการค้าเมล็ดพันธุ์

### 2.4.1 ความต้องการเมล็ดพันธุ์ในประเทศไทยปี 2557

ความต้องการใช้เมล็ดพันธุ์ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2556 มีมูลค่าประมาณ 25,000 ล้านบาท เป็นความต้องการใช้เมล็ดพันธุ์พืชไร่มูลค่าประมาณ 22,800 ล้านบาท และความต้องการใช้เมล็ดพันธุ์ผักมูลค่าประมาณ 2,200 ล้านบาท ประเทศไทยมีเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีเพียงพอในพืชไร่และพืชผักที่เป็นพันธุ์ลูกผสม และมีเหลือส่งออก แต่ขาดแคลนเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีในพืชที่ผสมตัวเอง เช่น ข้าว พืชไร่ตระกูลถั่ว พืชอาหารสัตว์ และพืชบำรุงดิน

### 2.4.2 สถานภาพการส่งออกเมล็ดพันธุ์ไทย

ประเทศไทยส่งออกเมล็ดพันธุ์มากเป็นอันดับที่ 15 ของโลก ปี 2557 มูลค่าส่งออก 5,465 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 13 ต่อปีสูงกว่าค่าเฉลี่ยของโลก ประเทศไทยเพิ่มการส่งออกเมล็ดพันธุ์ภายใต้แบรนด์หรือการพัฒนาพันธุ์ของตนเองเพิ่มขึ้น ดังเห็นได้จาก ราคาส่งออกเมล็ดพันธุ์มะเขือเทศปรับเพิ่มขึ้นจาก 8,000 บาท/กก. ในปี 2551 เพิ่มขึ้นเป็น 24,000 บาท/กก ในปี 2557 เป็นต้น การเติบโตอย่างต่อเนื่องและสัดส่วนการส่งออกเมล็ดพันธุ์มูลค่าปานกลางถึงสูงเพิ่มขึ้นชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นแหล่งพัฒนาพันธุ์และแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพที่ดีของโลก ตลาดเอเชียและตลาดในประเทศมีความต้องการใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพดีเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผัก และข้าว แต่ความต้องการเมล็ดพันธุ์พืชไร่ตระกูลถั่วลดลงเนื่องจากเกษตรกรเปลี่ยนไปปลูกที่ให้ผลตอบแทนสูง

## 2.5 สถานภาพบุคลากรวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเมล็ดพันธุ์

บุคลากรมีส่วนสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ให้แข็งแกร่งและยั่งยืน จากการสำรวจข้อมูลบุคลากรวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์

เทคโนโลยี และนวัตกรรม รายงานว่ามีนักปรับปรุงพันธุ์และนักพัฒนาพันธุ์รวม 380 คน นักเทคโนโลยี เกษตรในสาขาที่เกี่ยวข้อง 700 คน บุคลากรที่อยู่ในสายงานสนับสนุน ได้แก่ นักวิเคราะห์คุณภาพเมล็ดพันธุ์ นักวิชาการด้านกักกันพืช และนักวิชาการสาขาคู่มือครองพันธุ์พืช แต่ทั้งนี้พบว่ามีความโน้มแนวด้านแคลงกำลังคน ทั้งในเชิงปริมาณและความเชี่ยวชาญ

### 3. แผนแม่บทยุทธศาสตร์ศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ของภูมิภาค

#### 3.1 วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์ในระดับสากล ในการผลิต จำหน่าย รวมถึงการ ให้บริการทางเทคโนโลยี มีระบบการบริหารจัดการเมล็ดพันธุ์ที่หลากหลาย มีคุณภาพดี ในปริมาณที่ เพียงพอต่อความต้องการทั้งภายในและภายนอกประเทศ ในเวลาที่เหมาะสมทันสถานการณ์ นำไปสู่ความ ยั่งยืนของอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์

#### 3.2 เป้าหมาย

- 1) การส่งออกเมล็ดพันธุ์เพิ่มเป็น 10,000 ล้านบาทในปีที่ 5
- 2) 50% ของมูลค่าการส่งออก มาจากเมล็ดพันธุ์ที่พัฒนาในประเทศไทย
- 3) เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ข้าว พืชไร่ตระกูลถั่ว พืชอาหารสัตว์ คุณภาพดีใช้ทั่วถึงใน 5 ปี
- 4) เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์พืชบำรุงดินคุณภาพดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

แผนแม่บทยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ แบ่งยุทธศาสตร์เป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับเมล็ดพันธุ์ส่งออก 2) ยุทธศาสตร์เพิ่มปริมาณเมล็ด พันธุ์ดีให้เพียงพอเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ

#### 3.3 ยุทธศาสตร์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

##### 3.3.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

###### จุดแข็ง

- ภาคเอกชนไทยมีการวิจัยปรับปรุงพันธุ์เข้มแข็ง มีพันธุ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง
- ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในการผลิตเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ เกษตรกรมีความเชี่ยวชาญและ ซื่อสัตย์ มีสภาพภูมิอากาศที่เอื้อให้ผลิตเมล็ดพันธุ์ได้ตลอดทั้งปี

###### จุดอ่อน

- ผู้ประกอบการรายเล็กขาดความพร้อมในการวิจัยและการรุกรตลาดต่างประเทศ
- เทคนิค/เครื่องมือวิเคราะห์คุณภาพ/การปลอดศัตรูพืชไม่ทันสมัย ใช้เวลานาน
- ขาดแคลนบุคลากรวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและความเชี่ยวชาญ

###### โอกาส

- อุตสาหกรรมอาหารสัตว์มีความต้องการใช้ข้าวโพดเป็นวัตถุดิบเพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีการนำเทคโนโลยีโรงเรือนการปลูกพืชไม่ใช้ดินมาใช้ปลูกผักทำให้เพิ่มรอบการผลิตได้ ต่อเนื่องตลอดทั้งปี



- เกษตรกรปรับเปลี่ยนมานิยมใช้เมล็ดพันธุ์ดีกลุ่มผสมเพิ่มขึ้น
- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมกระตุ้นการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศ เช่น ภาษี 300% เพิ่มค่าใช้จ่าย R&D เป็น 1% ของ GDP และจัดตั้งกองทุนนวัตกรรม

#### อุปสรรค

- กฎ ระเบียบของไทยไม่เอื้อให้เกิดการปรับปรุงพันธุ์และการค้าที่คล่องตัว
- การปลูกทดสอบภาคสนามพืชจีเอ็มต้องขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี
- ประเทศคู่แข่งเพิ่มขึ้นและเข้มแข็งขึ้น

### 3.3.2 ยุทธศาสตร์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับเมล็ดพันธุ์ส่งออกประกอบด้วยกลยุทธ์



#### กลยุทธ์เร่งด่วน-สั้น

กลยุทธ์ที่ 2 : การปรับปรุงกฎ ระเบียบ และมาตรการของภาครัฐ

- 1) จัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายใต้กฎ ระเบียบ และมาตรการของภาครัฐ ให้มีความชัดเจน ส่งเสริมบรรยากาศของการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี การค้า และการลงทุน ภายใต้กลไกการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างรัฐและเอกชน (กรอ)
- 2) รัฐปรับปรุง กฎ ระเบียบและมาตรการให้มีความทันสมัย เป็นสากลสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการค้า การลงทุน และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
- 3) เสนอกรม. พิจารณามอบหมายให้การขอทดสอบภาคสนามของพืชจีเอ็มขออนุญาต หน่วยงานระดับกรมที่มีบทบาทในการกำกับดูแล



#### กลยุทธ์สั้น-ยาว

กลยุทธ์ที่ 3 : การส่งเสริมการผลิตและการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์

1) วิจัยตลาดและติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎ ระเบียบของตลาดเป้าหมาย โดยใช้ เครือข่ายภาครัฐและเอกชน หรือจัดจ้างให้มีการวิจัยตลาดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการผลิต และการขยายตลาด

2) ใช้ความเชี่ยวชาญทางการตลาดร่วมกับการเป็นผู้นำทางนวัตกรรม (พันธุ์ เทคโนโลยี) ที่ ส่งผ่านมาจากเครือข่ายคลัสเตอร์เป็นเครื่องมือในการรักษาและขยายตลาด

3) เพิ่มความรวดเร็วในการนำเข้า-ส่งออก โดยยกระดับห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ให้ได้ มาตรฐานสากล นำระบบการบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จมาใช้ ภาคเอกชนร่วมสนับสนุนข้อมูลเพื่อ ประกอบการวิเคราะห์การปลอดศัตรูพืช และการฟ้องถ่ายภารกิจให้กับภาคเอกชน

4) รัฐเป็นแกนนำในการลดอุปสรรคทางการค้า (NTB) ด้วยการใช้อุปกรณ์วิจัยทางวิทยาศาสตร์ ประกอบการเจรจา

5) รัฐส่งเสริมการทดสอบพันธุ์ในตลาดเป้าหมาย โดยเชื่อมโยงกับเครือข่าย ผ่านอุตสาหกรรม ชุมชน พาณิชย์ หรือสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ และสนับสนุนเงินทุน/เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ

6) ส่งเสริมการมีพันธุ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยหน่วยงานรัฐจัดหาสายพันธุ์ใหม่ หรือ เชื้อพันธุกรรมดีจากทั้งในและต่างประเทศ เช่น พันธุ์ที่หมดสิทธิบัตรในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างความเป็นเลิศด้าน นวัตกรรม

1) ลงทุนวิจัยในลักษณะโปรแกรมขนาดใหญ่ มุ่งเป้า มีความต่อเนื่อง บริหารงานแบบคลัสเตอร์ และเป็นการลงทุนร่วมระหว่างรัฐและเอกชน มีการกำหนดบทบาทชัดเจน

2) พัฒนาความสามารถในการวิจัยควบคู่กับการพัฒนากำลังคน ด้วยการส่งเสริมให้มีศูนย์ความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีเฉพาะด้านให้บริการ/บ่มเพาะความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่ SME ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีชีวภาพควบคู่การปรับปรุงพันธุ์ในการสร้างพันธุ์ดีเด่นตรงตามความต้องการของตลาด การพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีสนับสนุน และพัฒนาความสามารถของเทคโนโลยี พันธุ์วิศวกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตลาดอนาคต

3) เพิ่มความหลากหลายของเชื้อพันธุกรรมดี ด้วยการสนับสนุนงบประมาณและกำลังคน เชี่ยวชาญให้แก่หน่วยเก็บรักษาเชื้อพันธุกรรมให้มีการดำเนินงานต่อเนื่อง และมีระบบการเข้าถึงและ ส่งเสริมให้เกิดประโยชน์จากเชื้อพันธุกรรมดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาทรัพยากรบุคลากรตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์

บุคลากรเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ที่สำคัญ จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่ เพียงพอและเป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ กลยุทธ์ย่อยประกอบด้วย

1) สร้างบุคลากรวิจัยรุ่นใหม่ระดับตรี โท เอก ด้วยการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานที่ เข้มแข็ง มีความรอบรู้ทางสหวิทยาการโดยบูรณาการวิทยาศาสตร์เกษตรของไทยกับเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีไอที

2) พัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญของบุคลากรวิจัยเชื่อมโยงกับการลงทุนวิจัยในลักษณะโปรแกรมขนาดใหญ่ และการอบรมเชิงปฏิบัติการใช้เทคโนโลยี/เทคนิคใหม่ๆ การใช้เทคโนโลยีไอทีทั้งในและต่างประเทศ

3) พัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญของนักวิจัย นักวิชาการที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยการพัฒนากลยุทธ์เฉพาะทางและสาขาที่ก้าวหน้าองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ โดยความร่วมมือสถาบันวิจัย-มหาวิทยาลัย-เอกชนทั้งในและต่างประเทศ

4) เพิ่มพูนศักยภาพผู้เชี่ยวชาญของผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ ด้วยการพัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมทั้งในภาครัฐและเอกชน เกษตรกรแกนนำ ผ่านการอบรมและจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติที่ดีในการผลิตเมล็ดพันธุ์ คุณภาพดี การจัดทำแปลงสาธิตและแปลงเรียนรู้ เป็นต้น

#### กลยุทธ์ที่ 5 : การจัดเตรียมปัจจัยสนับสนุนขั้นพื้นฐาน

1) ส่งเสริมการจัดตั้งห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานเมล็ดพันธุ์ระดับชาติที่ทำหน้าที่วิเคราะห์และพัฒนาเทคนิคใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบคุณภาพเมล็ดพันธุ์และการปลอดภัยพืชที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2) จัดให้มีหน่วยเก็บรักษาเชื้อพันธุ์กรรมระดับชาติสำหรับพืชกลุ่มเป้าหมาย

3) ศูนย์ให้บริการข้อมูลดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ทั้งระบบ

### 3.2 ยุทธศาสตร์เพิ่มปริมาณเมล็ดพันธุ์ดีให้เพียงพอเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ

#### 3.2.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

##### จุดแข็ง

- ภาครัฐมีความก้าวหน้าในการปรับปรุงพันธุ์ข้าวผสมเปิด มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงพันธุ์

- พันธุ์พืชไร่ตระกูลถั่วที่พัฒนาในประเทศไทยให้ผลผลิตสูงเมื่อนำไปปลูกในประเทศเพื่อนบ้าน

- เกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์มีความเชี่ยวชาญ

- มีเครือข่ายในการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ที่ดี ในกรณีของเมล็ดพันธุ์ข้าว

##### จุดอ่อน

- ข้าวลูกผสมยังให้ผลผลิตไม่โดดเด่นด้านผลผลิต ด้านทานโรค

- บววิจัยสำหรับพืชตระกูลถั่ว พืชบำรุงดิน พืชอาหารสัตว์มีน้อย ไม่แน่นอน (พืชกาแฟ)

- บริษัทเอกชนไม่สนใจทำธุรกิจปรับปรุงพันธุ์หรือผลิตเมล็ดพันธุ์พืชตระกูลถั่ว พืชบำรุงดิน พืชอาหารสัตว์ เนื่องจากผลตอบแทนต่ำ

- ราคาไม่แตกต่างระหว่าง grain และ seed

##### โอกาส

- ตลาดมีขนาดใหญ่ เนื่องจากเกษตรกรต้องการเมล็ดพันธุ์ดีอีกมาก

- อุตสาหกรรมต่อเนื่องมีความต้องการใช้พืชไร่ตระกูลถั่วเพิ่มขึ้นอีกมาก

- รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้เกษตรกรใช้เมล็ดพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพ

-โครงการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปลูกถั่วเหลืองในประเทศเพื่อนบ้าน

#### อุปสรรค

- กฎ ระเบียบเป็นอุปสรรคต่อการปรับปรุงพันธุ์และการค้า
- สภาพการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อผลผลิตและคุณภาพเมล็ดพันธุ์ให้ด้อยลง

### 3.2.2 ยุทธศาสตร์เพิ่มปริมาณเมล็ดพันธุ์ดีให้เพียงพอเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ



ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอเฉพาะกลยุทธ์ที่แตกต่างจากยุทธศาสตร์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

#### กลยุทธ์เร่งด่วน-สั้น

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ดีให้เพียงพอ

- เสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต และสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น
- เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด ด้วยการใช้กลไกสหกรณ์ ศูนย์ข้าวชุมชน สมาคมชมรมผู้รวบรวมและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคา
- ยกกระตือรือร้นการผลิต grain เป็น seed ด้วยการสร้างแรงจูงใจทางราคาเช่น กำหนดราคารับซื้อระหว่าง grain และ seed ให้มีความแตกต่างกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

### กลยุทธ์สั้น-ยาว

กลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับขีดความสามารถทางการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเมล็ดพันธุ์

1) ใช้กลไกรัฐลงทุนวิจัยโปรแกรมขนาดใหญ่ ต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการวิจัยควบคู่กับการพัฒนากำลังคน โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีชีวภาพควบคู่การปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้มีพันธุ์ใหม่ตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงการพัฒนาชุดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการลดต้นทุนการผลิต

2) เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเชื้อพันธุกรรมที่หลากหลาย ด้วยการสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเชื้อพันธุกรรมกับต่างประเทศ และยินยอมให้ใช้เชื้อพันธุกรรมหรือผลผลิตจากวิจัยที่ผ่านประเมินการปลอดภัยต่อพืช โดยไม่ต้องทำลายทิ้ง รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณและกำลังคนเชี่ยวชาญให้แก่หน่วยเก็บรักษาเชื้อพันธุกรรมให้มีการดำเนินงานต่อเนื่อง

### **3.3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์**

การขับเคลื่อนแผนแม่บทสู่การปฏิบัติจริงต้องประกอบด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอทั้งนี้การขับเคลื่อนแผนแม่บทยุทธศาสตร์นี้ต้องการลงทุนขนาดใหญ่ มูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่า 4,000 ล้านบาท/ปี (รัฐ:เอกชน ในสัดส่วน 70:30) มีบุคลากรวิจัยในการปรับปรุงพันธุ์ เทคโนโลยีเมล็ดพันธุ์และเทคโนโลยีสนับสนุนรวม 4,800 คน และมีหน่วยงานเจ้าภาพดำเนินการในรูปของ **คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ไทย** เนื่องจากการดำเนินงานต้องเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐในหลายกรมและหลายกระทรวง จึงจำเป็นต้องมีกลไกการทำงานในเชิงบูรณาการเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนแม่บทสู่การปฏิบัติได้จริง โดยมีรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธาน และองค์ประกอบของคณะกรรมการฯ ประกอบด้วยหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง สมาคมผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ทั้งนี้มีหน้าที่ 1) อำนวยความสะดวกให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นศูนย์กลางการเมล็ดพันธุ์ให้เป็นไปตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนรายปี และ 2) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนการเป็นศูนย์กลางเมล็ดพันธุ์เพิ่มเติมตามสมควร